

作為亞洲最大的美妝零售集團，莎莎（178.HK）46年來秉持以客為尊、由心出發的精神，與時並進，讓顧客身在莎莎，就能飽覽全球最新、最潮的品牌產品。同時，疫情的洗禮加快了數碼化的推進，莎莎傳統的零售業務框框，以線上線下融合方式，打破地域界限，用心打造一站式的美麗購物體驗。



莎莎打造一站式美麗購物體驗

OMO新零售模式開創可持續美容事業

搜羅全球優質產品

美容及個人護理的科技日新月異，莎莎專業的品牌管理及產品發展團隊密切留意市場動態，通過全球多個大型美妝護理行業及品牌供應商的資源，以更好的議價能力，取得優質品牌及產品的獨家代理或銷售權。目前，莎莎旗下擁有超過600個國際品牌、逾120個獨家代理品牌，涵蓋化妝品、護膚、香水，以及近年新增的個人護理產品、養肌美顏食品及美容儀器，全方位照顧不同顧客的需要。

除了歐美、日韓及其他國家地區的传统品牌，莎莎更聆聽市場需求，引入不同的潮流小眾品牌，包括醫美級的歐洲品牌護膚品、廣受亞洲女



性歡迎的台灣品牌洗面乳及日韓品牌彩妝、獲大量顧客口碑保證的養肌美顏系列，以及得到多個KOL實測推薦的家用美容儀器等，使顧客身在莎莎，就能網羅全球最新的潮流品牌及產品。

以客為本 提供無縫購物體驗

疫情加快新零售模式發展，莎莎順應市勢，以線上線下融合（OMO）的方式，通過自有的線上購物APP及全球不同的第三方網購平台，提供無限商品選擇，打破傳統零售的地域限制。莎莎開設的微信小程序、小紅書、Facebook、IG等，更成為與顧客互動和分享資訊的重要媒介。

莎莎專業美容顧問亦通過線上社交媒體，與顧客及離港旅客保持聯絡，分享最新的美容資訊，並協助他們線上下單或預留心儀產品。

標榜「正貨正品」的莎莎更提供業內罕有的「30天購物保證」，讓顧客揀得開心、買得放心，成為

內地旅客在小紅書等推崇的購物首選。以上貼心之舉，成功令莎莎的會員數量取得理想增長，忠誠度及復購率大大提升。莎莎專業美容顧問對顧客無微不至的照顧和服務，獲得不少顧客表揚，令莎莎榮獲多個服務業界的獎項及認可。

推崇可持續美容事業

有見消費者推崇潔淨美容及綠色美容，追求更安全可靠的個人護理產品，莎莎擅用自身優質品牌的優勢，通過不同的實證和科研測試結果提供

客觀分析，讓顧客於莎莎安心選購產品。

莎莎更特設「潔淨美容專櫃」，推廣零害、無添加及不進行動物測試的潔淨品牌，莎莎及旗下多個品牌更簽署香港特區政府環保署的「Bye Bye微膠珠」約章，致力推崇環境友善的美妝產品，讓顧客在「締造美麗人生」的同時，也「使地球變得美麗」，令整個購物旅程的體驗度大大提升。

