



莎莎國際控股有限公司 (「本公司」) 產品責任和供應鏈政策

引言

我們重視每一位顧客，故此我們致力提升本公司產品的品質水平，務求為所有顧客提供稱心滿意的服務和產品。

與此同時，與供應商建立長久及友好關係是本公司長遠策略之一，這秉承我們為其他持份者，包括顧客，環境及社會創優增值的理念。

本政策適用於所有產品和服務平台，包括我們的店舖及電子商務平台。

管理方針

我們致力提升本公司的供應鏈及價值鏈各方面的表現，確保能遵守法規或超越相關要求，其中包括：

- **產品安全，質量及投訴處理**

為顧客提供符合安全、品質和法例要求的產品。當發現有產品不符標準，本公司會採取相應的補救措施，包括退貨，撤回或回收產品。我們亦會認真看待顧客每一個意見或投訴，令我們的產品和服務質素能持續改善。

- **負責任營銷**

確保我們在各個營銷傳播途徑，包括產品標籤以及任何廣告內，向顧客提供有關我們的產品和服務的資訊均是持平、準確、誠實、公正及以合適方式的。

- **保護顧客的個人私隱**

確保我們顧客的私隱得以保障。所有以任何格式或平台收集的個人資料，僅用於顧客

已知悉及同意的目的。為致力保障顧客的個人私穩，我們亦會採取適當的預防措施，防止任何未經授權的或意外的查閱、處理、刪除，遺失或使用。

- **提升供應商可持續發展的表現**

透過持續與現有供應商緊密合作，以改善他們在環保及社會方面的表現。在引入新產品、停止現有產品，以及選擇供應商時，把環保和社會表現列為評核標準之一，其中包括：

- 環境保護；
- 負責任採購；
- 勞工福利，權益及平等機會；
- 保護第三方知識產權；
- 反貪污，行賄及受賄；
- 不進行動物測試；
- 產品成分不含瀕危物種；以及
- 成分安全性的測試/證明。

實施和審閱

我們致力執行和確保本政策適當地實施。我們會至少每年一次作出檢討及在有需要時修訂本政策及相關產品責任守則，確保我們的產品及服務質素不斷提高。

本政策會於公司網站及員工內聯網上公告。

語言版本

本政策文本分為中英文版本。若兩者出現差異，概以英文版本為準。